



Fundacja Legalna Kultura  
Dział Edukacji

## Szkoła podstawowa klasy VII–VIII

### JĘZYK POLSKI

Scenariusz zgodny z podstawą programową  
(Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej  
z dn. 14 lutego 2017 r.)

## Szkoła gimnazjalna

### JĘZYK POLSKI

Scenariusz zgodny z podstawą programową  
(Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej  
z dn. 27 sierpnia 2012 r.)

Scenariusz z wykorzystaniem nowych mediów  
i metod aktywizujących (45 min)

# Telewizja publiczna z misją

Opracowała: Anna Równy



**Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne - Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe**

Licencja ta pozwala na rozpowszechnianie, przedstawianie i wykonywanie utworu jedynie w celach niekomercyjnych oraz tak długo jak utwory zależne będą również obejmowane tą samą licencją.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.pl>

Projekt współfinansowany przez



POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

Dofinansowano  
ze środków  
Ministra Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego

**Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.**

 Fundacja Legalna Kultura  
ul. Marszałkowska 84/92 lok. 121  
00-514 Warszawa  
e-mail: [edukacja@legalnakultura.pl](mailto:edukacja@legalnakultura.pl)

## Cele lekcji:

### Uczeń:

- ✓ poznaje i utrwała terminy związane z telewizją
- ✓ analizuje wybrane programy telewizji publicznej
- ✓ nabiera umiejętności świadomego, odpowiedzialnego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu, w tym z Internetu
- ✓ odbiera komunikaty nadawane za pomocą środków audiowizualnych
- ✓ rozróżnia informacje przekazywane werbalnie oraz zawarte w dźwięku i obrazie
- ✓ nabywa umiejętności potrzebne do życia w społeczeństwie informacyjnym

## Metody:

- ✓ miniwykład
- ✓ pogadanka
- ✓ praca w grupach
- ✓ „burza mózgów”

## Środki dydaktyczne:

- ✓ dostęp do Internetu
- ✓ rzutnik multimedialny/ tablica interaktywna

## Powiązanie z podstawą programową z 14 lutego 2017 r.:

### Powiązanie z podstawą programową z języka polskiego:

#### Szkoła podstawowa klasy VII–VIII

I. Kształcenie literackie i kulturowe.

2. Odbiór tekstów kultury. Uczeń:

1) wyszukuje w tekście potrzebne informacje oraz cytuje odpowiednie fragmenty tekstu publicystycznego, popularnonaukowego lub naukowego,

- 2) porządkuje informacje w zależności od ich funkcji w przekazie,
- 5) rozpoznaje gatunki dziennikarskie: reportaż, wywiad, artykuł, felieton i określa ich podstawowe cechy.

IV. Samokształcenie. Uczeń:

- 1) rzetelnie, z poszanowaniem praw autorskich, korzysta z informacji,
- 8) rozwija umiejętność krytycznego myślenia i formułowania opinii.

### Fragment podstawy programowej z 27 sierpnia 2012 r.:

#### **Powiązanie z podstawą programową z języka polskiego:**

##### **Szkoła gimnazjalna**

##### **Teksty kultury**

3. Wybór publicystyki z prasy i innych środków społecznego przekazu; wybrany komiks; wybrane programy telewizyjne.

I. Odbiór wypowiedzi i wykorzystanie zawartych w nich informacji.

1. Czytanie i słuchanie.

Uczeń:

- 1) odbiera komunikaty pisane, mówione, w tym nadawane za pomocą środków audiowizualnych – rozróżnia informacje przekazane werbalnie oraz zawarte w dźwięku i obrazie,
- 10) rozróżnia gatunki publicystyczne prasowe, radiowe i telewizyjne.

2. Samokształcenie i docieranie do informacji.

Uczeń:

- 1) samodzielnie dociera do informacji – w książkach, prasie, mediach elektronicznych oraz w wypowiedziach ustnych,
- 2) stosuje zasady korzystania z zasobów bibliotecznych, wyszukuje w bibliotece źródła potrzebnych mu informacji.

I. Analiza i interpretacja tekstów kultury. Uczeń zna teksty literackie i inne teksty kultury wskazane przez nauczyciela.

1. Wstępne rozpoznanie.

Uczeń:

1) opisuje odczucia, które budzi w nim dzieło; rozpoznaje problematykę utworu.

2. Analiza.

Uczeń:

11) uwzględnia w analizie specyfikę tekstów kultury przynależnych do następujących rodzajów sztuki: literatura, teatr, film, muzyka, sztuki plastyczne, sztuki audiowizualne.

III. Tworzenie wypowiedzi.

1. Mówienie i pisanie.

Uczeń:

8) świadomie, odpowiedzialnie, selektywnie korzysta (jako odbiorca i nadawca) z elektronicznych środków przekazywania informacji, w tym z Internetu.

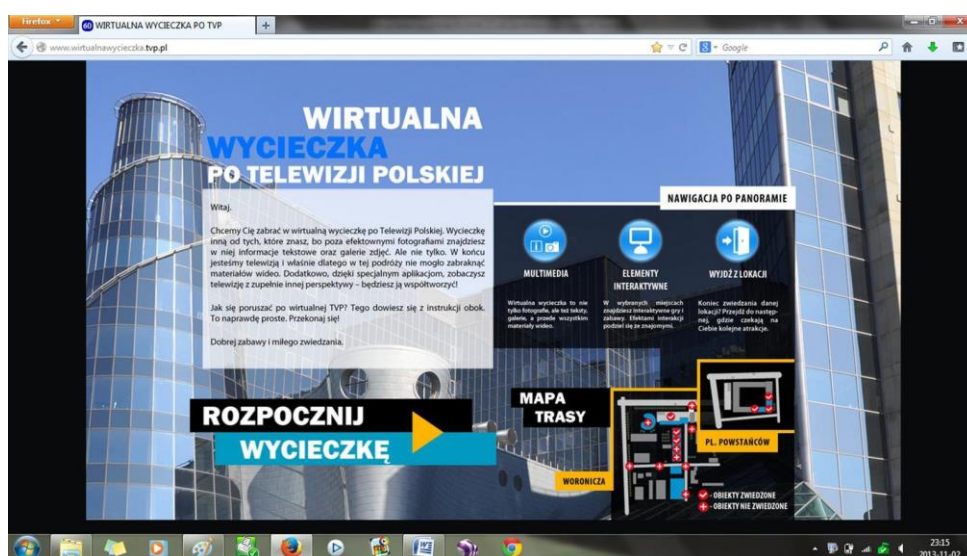
## Przebieg lekcji:

- **FAZA WSTĘPNA**

Lekcję należy przeprowadzić w pracowni z dostępem do Internetu i rzutnika/tablicy multimedialnej. Nauczyciel rozpoczyna od pokazania uczniom strony internetowej Telewizji Polskiej (link: [tvp.pl](http://tvp.pl), dostęp 30.09.2018). Zaznacza, że oprócz informacji na temat historii telewizji, oferty programowej znajdują się tam również fragmenty lub całe programy, które można oglądać online.



Nauczyciel korzysta z zakładki Wirtualna wycieczka po Telewizji Polskiej (link: [wirtualnawycieczka.tvp.pl](http://wirtualnawycieczka.tvp.pl), [goo.gl/iCRnUE](http://goo.gl/iCRnUE), dostęp 30.09.2018) i pokazuje uczniom najważniejsze pomieszczenia i studia. Zwraca uwagę na fakt, że zakładka posiada wiele różnych aplikacji, fotografie, teksty, materiały wideo.



- **FAZA REALIZACYJNA**

Nauczyciel zaznajamia uczniów z zasadami realizowania tzw. misji publicznej przez Telewizję Polską. Można tu posłużyć się przygotowaną prezentacją: [goo.gl/39CijW](http://goo.gl/39CijW).



lub wypisuje najważniejsze zasady na tablicy:

1. powszechność dostępu i treści
2. zróżnicowanie adresatów, programów i innych usług
3. wyważenie
4. pluralizm (różnorodność opinii)
5. bezstronność
6. niezależność
7. innowacyjność
8. wysoka jakość
9. integralność przekazu
10. wiarygodność i odpowiedzialność

Na podstawie załącznika do Uchwały Zarządu TVP S.A nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku. Stosując metodę pogadanki, nauczyciel wyjaśnia powyższe punkty i rozmawia z uczniami, jak je rozumieją.

Wykorzystując założenia misji telewizji, uczniowie ustalają najważniejsze treści programowe Telewizji Polskiej („burza mózgów”):

1. informacja i publicystyka
2. kultura
3. edukacja
4. rozrywka
5. sport

Uczniowie podają przykłady programów z ramówki TVP, które realizują powyższe tematy.

Nauczyciel dzieli klasę na 5 grup tematycznych:

I grupa – informacja i publicystyka

II grupa – kultura

III grupa – edukacja

IV grupa – rozrywka

V grupa – sport

i prosi uczniów, aby samodzielnie stworzyli pomysł programu, którego nie ma w ramówce telewizji. Mają posłużyć się następującym schematem:

1. tytuł programu
2. odbiorcy programu (przedział wiekowy)
3. godzina nadawania
4. cele i treści programu
5. uzasadnienie pomysłu i powiązanie go z założeniami misji telewizji publicznej

Przedstawiciele grup prezentują efekty pracy klasie. Czas pracy: 10 minut, czas prezentacji: 3–5 minut.

- **FAZA PODSUMOWUJĄCA**

„Burza mózgów”:

Jakie funkcje powinna pełnić telewizja w życiu młodego odbiorcy?

Proponowane odpowiedzi: informacyjną, edukacyjną, rozrywkową.

Rozmowa z uczniami na temat, ile godzin dziennie oglądają telewizję? Jakie programy/filmy wybierają? Czym się kierują w swoich wyborach?

Na zakończenie, dla utrwalenia wiadomości z zajęć, warto przeprowadzić w klasie quiz Kahoot! dotyczący misyjności telewizji publicznej: [goo.gl/tPbxNg](https://goo.gl/tPbxNg).



### **Zadanie domowe:**

Stwórz ramówkę programu TVP1 na dowolny poniedziałek. Weź pod uwagę założenia misji telewizji i treści programowe TVP. Zachowaj 70% programów już istniejących i wymyśl 30% własnych.

### **Proponowana bibliografia**

1. Bauer Z., *Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka*, Kraków, Universitas, 2009, *Kino, radio, telewizja, czyli jedno w drugim (i trzecim)*, Warszawa 2001 s. 81–86.
2. Godzic W., *Telewizja — najważniejsze medium XX wieku*, [w:] *Media audiowizualne: podręcznik akademicki*, red. nauk. W. Godzic, Warszawa 2010, s. 63–103.
3. Ogonowska A., *Telewizja*, [w:] *Słownik wiedzy o mediach*, red. E. Chudziński, Warszawa – Bielsko-Biała 2009, s. 173–195.